Załącznik nr 2 do Regulaminu

**Do: Technobeton Sp. z o.o.**

NIP 712 28 16 367

ul. Nałęczowskiej 14, 20-701 Lublin

FORMULARZ ZGŁOSZENIOWY

Zgłaszamy udział w *Konkursie na koncepcję domu typowego*

 *w zabudowie bliźniaczej*

**Autor 1:** Imię i nazwisko: ………………………………………………………………………………

**(Przedstawiciel**) Miejsce zamieszkania: ……………………………………………………………………

Numer tel. :……………………………………………………………………………..

Adres e-mail: …………………………………………………………………………

**Autor 2:** Imię i nazwisko: …………………………………………………………………………

Miejsce zamieszkania: ………………………………………………………………………

Numer tel. :……………………………………………………………………………..

Adres e-mail: …………………………………………………………………………

Numery rachunków bankowych na które ma być przesłana nagroda w przypadku wygrania konkursu:

**Autor 1:** ..........................................................................................................................................

**Autor 2:** ..........................................................................................................................................

Oświadczamy, że:

**[część uzupełniana przez Autor 1]**

□ Jestem studentem/studentką

□ Zakończyłem/am studia

Nazwa uczelni i kierunek studiów:

……………………………………………………………………………………………………………………………………………..........

**[część uzupełniana przez Autor 2]**

□ Jestem studentem/studentką

□ Zakończyłem/am studia

Nazwa uczelni i kierunek studiów:

……………………………………………………………………………………………………………………………………………..........

 **[oświadczenia wspólne]**

□ Zapoznaliśmy się z Regulaminem *Konkursu na koncepcję domu typowego w zabudowie bliźniaczej* oraz akceptujemy wszystkie jego postanowienia.

□ Wyrażamy zgodę na przetwarzanie naszych danych w celach oraz na zasadach określonych w Regulaminie Konkursu.

□ Oświadczamy, że jesteśmy współautorami przesłanej pracy konkursowej i że nie narusza ona w żaden sposób praw autorskich i pokrewnych ani dóbr osobistych osób trzecich.

□ Udzielamy Organizatorowi nieodpłatnej, wyłącznej, nieograniczonej czasowo i terytorialnie, licencji na wykorzystanie utworów zawartych w zgłoszonej przez nas pracy konkursowej na następujących polach eksploatacji: zwielokrotnianie – dowolną techniką, w tym techniką cyfrową i drukiem w ramach prasy, ulotek, opakowań, plakatów, reklam, bilbordów; wprowadzanie i powielanie w pamięci komputera; rozpowszechnianie za pośrednictwem radia lub telewizji, wystawienia, prezentowania, odczytywania oraz innych działań i materiałów promocyjnych Organizatora, w tym Internetu, a także rozpowszechnianie poprzez publiczne wyświetlenie.

□ W przypadku wygrania przez nas Konkursu, z chwilą wypłaty nagrody (z zastrzeżeniem par. 7 ust. 4 Regulaminu Konkursu), przenosimy na Organizatora bez ograniczeń, co do terytorium, czasu i liczby egzemplarzy, autorskie prawa majątkowe do zwycięskiej pracy konkursowej, na następujących polach eksploatacji:

1) prawo do rozporządzania i korzystania z prac, bez potrzeby uzyskiwania odrębnej zgody autora,

2) utrwalania pracy, w szczególności poprzez wprowadzenie do pamięci komputera oraz zamieszczenie w sieciach komputerowych,

3) rozpowszechniania poprzez prezentację oraz publikację pracy w całości lub we fragmentach za pomocą dowolnej techniki, na wystawie pokonkursowej, w katalogu pokonkursowym, wydawnictwach promujących inwestycje lub Zamawiającego, w mediach, na spotkaniach, konferencjach i na stronach internetowych,

4) reprodukcji, zwielokrotnienie egzemplarzy utworu, prawo tworzenia kopii dowolną techniką,

5) stworzenia wersji multimedialnej oraz jej publiczne odtwarzanie, nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym,

6) tworzenia opracowań pracy, w szczególności tłumaczenia, przerabiania i adaptacji, według uznania Zamawiającego, bez potrzeby uzyskiwania odrębnej zgody autora,

7) dokonywania w pracy zmian wynikających z potrzeby opracowania rozwiązań projektowych oraz wykonawstwa,

8) obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono – wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy,

9) zamieszczania w całości lub w części w materiałach przetargowych i innych postępowaniach związanych z zawieraniem umów przez Zamawiającego, jak również we wnioskach do organów władzy publicznej bądź wnioskach do instytucji finansujących lub mogących finansować działalność Zamawiającego,

10) prawo do tworzenia projektów na podstawie pracy projektów architektonicznych oraz realizacji na ich podstawie inwestycji budowlanej, bez jakiegokolwiek ograniczenia co do ilości i miejsca.

□ W przypadku wygrania przez nas Konkursu, z chwilą wypłaty nagrody (z zastrzeżeniem par. 7 ust. 4 Regulaminu Konkursu), bez ograniczeń, co do terytorium, czasu i liczby egzemplarzy, na Organizatora przechodzi wyłączne prawo zezwalania na dalsze wykonywanie zależnego prawa autorskiego wobec naszej pracy konkursowej.

□ W przypadku wygrania przez nas Konkursu, z chwilą wypłaty nagrody (z zastrzeżeniem par. 7 ust. 4 Regulaminu Konkursu), zobowiązujemy się i gwarantujemy, że nie będziemy wykonywać, ani zezwalać innym wykonywać, przysługujących nam praw osobistych do naszej pracy konkursowej wobec Organizatora, jego następców prawnych oraz osób przez niego upoważnionych.

□ Oświadczamy, że przeniesienie praw oraz poczynienie zobowiązań, o których mowa w poprzednich trzech tiretach, następuje w zamian za uzyskanie nagrody, o której mowa w par. 6 ust. 1 Regulaminu konkursu. Zrzekam się jakichkolwiek innych praw, które przysługują mi lub mogłyby mi przysługiwać w przyszłości względem Organizatora, jego następców prawnych lub podmiotów upoważnionych przez Organizatora, z tytułu jakiegokolwiek wykorzystania przez te podmioty (całości lub jakiejkolwiek części) mojej pracy konkursowej.

□ Wyrażamy zgodę na nieodpłatne utrwalenie i wykorzystanie wizerunku przez Organizatora Konkursu. Zgoda obejmuje wykorzystanie mojego wizerunku oraz wypowiedzi bez ograniczeń terytorialnych i bez ograniczeń czasowych na wszelkich nośnikach oraz wszelkich polach eksploatacji jako utworu audiowizualnego, w szczególności wykorzystanie, utrwalanie, rozpowszechnianie, obróbkę i powielanie wizerunku za pośrednictwem dowolnego medium, prawo publicznego odtwarzania, wykonywania oraz nadawania, a także publicznego udostępniania wizerunku i wypowiedzi, w tym w sieci Internet, prawo do nadawania analogowego i cyfrowego za pomoc wizji i/lub fonii przewodowej oraz bezprzewodowej przez stację naziemną, satelitarną lub platformy i sieci kablowe do celów sprawozdawczych i marketingowych.

……………………………………………… ………………………………………………

 Data, Podpis Autora 1 Data, Podpis Autora 2